



## Et ça recommence ...

Il n'aura malheureusement pas fallu attendre très longtemps en 2017 pour recevoir un nouveau message de rigueur de la part de la Direction.

En ce début d'année, l'Entreprise **s'attaque** au mode de rémunération variable des effectifs des services Commerce et Clients.

Bien que les éléments précis ne soient pas encore officialisés mais quand même présentés aux personnes concernées, il en ressort que des coupes drastiques ont été effectuées qui auront pour conséquence de faire baisser de manière totalement inconsidérée le potentiel de rémunération, notamment pour les meilleurs performeurs.

On peut donc légitimement redouter que l'effet d'une telle mesure ait des conséquences bien légitimes sur la motivation et qu'il n'entraîne rapidement une baisse des résultats et sans doute des démissions.

Une nouvelle fois, on ne peut que s'étonner du manque de clairvoyance de nos Dirigeants sur les conséquences de telles pratiques et sur l'absence de concertation préalable sur un sujet aussi sensible.

Nous appelons donc l'ensemble des Collaborateurs concernés à manifester leur mécontentement auprès de leur hiérarchie et à préparer les éléments qui permettront de démontrer la modification substantielle d'un élément essentiel du contrat de travail à savoir la rémunération sans qu'ils n'aient préalablement donné leur accord.

Tout ceci intervient en plus dans le cadre d'une énième réorganisation prétendument présentée par l'Entreprise comme la solution aux pertes clients que nous subissons depuis plusieurs années.

Nous pouvons d'ores et déjà leur dire que les méthodes mises en œuvre ne vont certainement permettre d'inverser cette tendance. Au contraire !!!

En conclusion, les Directions changent mais les méthodes restent les mêmes et elles se font toujours sur le dos des Salariés.

Tout le monde doit se sentir concerné car nous pouvons estimer que leur démarche ne s'arrêtera pas aux Commerciaux de l'Entreprise.....

Chacun doit avoir en tête l'épisode de l'Intéressement et les conséquences dramatiques qui s'en sont suivies sur notre pouvoir d'achat.

Pour ne pas avoir de regrets..., chacun doit méditer sur son engagement.

