



La tension monte...

Fidèle à ses habitudes, la Direction s'imagine pouvoir faire passer « comme une lettre à la poste » des pratiques visant à diminuer la rémunération de ses Collaborateurs sans que cela n'entraîne du mécontentement et de la démotivation.

Effectivement dans le cas des modalités de rémunération variable, il n'y a qu'une catégorie de Personnel qui est directement touchée, à savoir principalement les Attachés de Clientèle et les Commerciaux...

Sans doute s'imaginent-ils que cette population n'a pas suffisamment de convictions pour entrer en conflit.

La Direction risque très vite de déchanter sur ce sujet.

Un peu partout en France, la tension monte et sur certains sites, des initiatives pourraient rapidement être prises et les démissions déjà plus importantes qu'à l'accoutumée risquent de s'amplifier.

On ne peut pas exclure que le départ de Commerciaux, parfois parmi les plus performants, soit considéré par l'Entreprise comme une « économie très court-termiste » sur la masse salariale, **mais c'est aussi l'avenir d'INITIAL qui sera très significativement hypothéqué par de telles mesures.**

Qui peut croire un seul instant que nous allons pouvoir continuer à perdre de plus en plus de clients comme c'est le cas depuis 3 ans sans avoir en face de ces pertes, des effectifs motivés pour « neutraliser » l'hémorragie de nos résultats.

C'est à priori la stratégie d'INITIAL en ce début d'année qui met en place une politique ne pouvant avoir que des résultats dévastateurs sur la performance.

On aimerait se tromper comme nous aurions aimés nous tromper toutes ces dernières années lorsque nous avons dénoncé l'ensemble des dérives qui nous ont amenées là où nous en sommes.

Mais force est de constater que nos craintes n'étaient pas que de simples mauvais présages pour la bonne et simple raison qu'ils se sont tous avérés exacts.

Il est même affligeant de constater à quel point nos remarques pourtant systématiquement fondées et argumentées n'ont jamais été prises en considération alors même qu'elles ne relevaient que du bon sens...

Il est vrai que comme le dit la publicité d'une grande banque française, « le bon sens a de l'avenir ».

Espérons que INITIAL adopte ce slogan avant qu'il ne soit trop tard...